

वेदांता लिमिटेड की कंटिन्यूम ऑफ केयर पहल के जरिए स्वास्थ्य सेवाओं से 30 लाख से अधिक लोगों के जीवन में बदलाव आया



भास्कर समाचार सेवा

नई दिल्ली। वेदांता लिमिटेड ने भारत के वंचित क्षेत्रों में सामुदायिक स्वास्थ्य को मजबूत करने और गुणवत्तापूर्ण चिकित्सा सेवाओं तक पहुंच बेहतर बनाने के अपने संकल्प को दोहराया। भारत की अग्रणी मेटल्स, ऑयल एंड गैस, क्रिटिकल मिनरल्स, पावर और टेक्नोलॉजी कंपनी के रूप में, वेदांता ने 1,100 से अधिक गांवों में विभिन्न स्वास्थ्य पहल के माध्यम से काम किया है। इन पहलों से वित्त वर्ष 2026 में 30 लाख से अधिक लोगों को लाभ मिला है, जिससे ग्रामीण क्षेत्रों में रोकथाम

आधारित देखभाल, शुरूआती जांच और स्वास्थ्य जागरूकता को बढ़ावा मिला है। पिछले वित्त वर्ष में ही कंपनी ने अपने सामाजिक प्रभाव कार्यक्रमों के तहत स्वास्थ्य सेवाओं पर ₹50 करोड़ से अधिक का निवेश किया। इसके साथ ही पिछले चार वर्षों में कुल स्वास्थ्य निवेश लगभग ₹130 करोड़ तक पहुंच गया है। संयुक्त राष्ट्र के सतत विकास लक्ष्यों के अनुरूप, खासकर संयुक्त राष्ट्र के एसडीजी 3 अच्छा स्वास्थ्य और कल्याण के साथ तालमेल रखते हुए, वेदांता की स्वास्थ्य रणनीति समग्र और जीवन-चक्र आधारित है।